

CORSO A CATALOGO

Dettaglio corso

ID:	2596
Titolo corso:	TECNICO PER IL MONTAGGIO DIGITALE
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione, professionalizzazione, riqualificazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.250,00
Organismo di formazione:	OPERA DELLA SCUOLA MAGISTRALE ORTOFRENICA G.F. MONTESANO

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Erogazione di servizi
Settore/i:	Audiovisivi, spettacolo e pubblicità; Servizi alla persona (escluso socio sanitario)
Durata totale:	250 Ore
Durata attività FAD (%):	0
Durata attività Outdoor (%):	0
Obiettivi:	Garantire agli allievi di acquisire una specializzazione nel settore dell'EDITING DIGITALE e della POST PRODUZIONE TELEVISIVA spendibile nel mondo del lavoro sia autonomo che dipendente. Con l'acquisizione di una formazione altamente qualificata e innovativa, tale da permettere all'allievo di potersi muovere con elasticità tra le tante professionalità esistenti nel settore della post-produzione soprattutto nell'ambito della Televisione, la WEB TV, della multimedialità e dell'Informatica.
Contenuti:	<p>Le 250 ore del Corso sono ripartite in:</p> <ul style="list-style-type: none">- 150 Ore Teorico-Pratiche- 100 ore di Stage. <p>Le ore complessive sono articolate secondo la seguente proporzione:</p> <ul style="list-style-type: none">- 22 Ore Teoriche- 128 Ore Pratiche- 100 Ore di Stage <p>La Metodologia didattica è articolata in: lezioni frontali, esercitazioni pratiche, simulazioni, lavoro di gruppo, Stage, Laboratorio.</p> <p>Durante il Corso verranno distribuiti materiali didattici (dispense, lucidi, ecc), mostrati materiali audiovisivi (video commerciali, video predisposti ad hoc, diapositive, lucidi, ecc)</p> <p>Verranno, altresì somministrati i seguenti Test, predisposti ad hoc: un Test di ingresso (per la valutazione delle aspettative); un Test in itinere (al fine di una eventuale ricalibrazione dei contenuti del corso); un Test di gradimento e acquisizione di competenze finale.</p> <p>Le ore Teorico-Pratiche sono articolate nei seguenti insegnamenti:</p> <ol style="list-style-type: none">1. PERCEZIONE VISIVA E LINGUAGGIO DELL'IMMAGINE (ore: 5 teoria, 10 Pratica) -2. TECNOLOGIA DIGITALE (ore: 10 Pratica)3. TEORIA E TECNICA DEL MONTAGGIO (ore: 5 Teoria, 20 Pratica)4. SOFTWARE PER L'EDITING DIGITALE (ore: 20 Pratica) – piattaforme windows e Apple: Adobe Premier e altri software semiprofessionali; AVID adrenaline e FINAL CUT5. SOFTWARE PER IL COMPOSITING I: AFTER EFFECT (ore: 14 Pratica)6. SOFTWARE PER IL COMPOSITING I: COMBUSTION (ore: 14 Pratica)7. LABORATORIO DI MONTAGGIO (ore: 30 Pratica) – gestione delle fasi di lavoro : acquisizione, editing, sonorizzazione, elaborazione segnali audio/video, titolazione, esportazione prodotto finito in diversi standard; realizzazione di un filmato adatto alla distribuzione8. COMUNICARE, DIAGNOSTICARE E PROBLEM SOLVING (ore 10 Pratica) – gestione degli aspetti operativi, relazionali e organizzativi connessi con la produzione; pianificazione di strategie; Lavoro in team.9. LEGGE 626/95 (ore: 12 teoria) <p>Le ore di STAGE verranno svolte in Aziende di produzione e Post produzione Cine TV.</p>

Risultati attesi:	Raggiungimento di conoscenze, abilità e competenze per operare in Aziende dei servizi per la comunicazione (consulenza, produzione, erogazione): strutture e sale di post produzione che operano su piattaforme APPLE e/o AVID; Web Tv; laboratori di titolazione e compositing; agenzie e studi di pubblicità, di comunicazione e per l'organizzazione e la gestione di eventi; servizi per la comunicazione aziendale, interna ed esterna; servizi di archiviazione/trasmissione media; servizi per l'editoria
Modalità di valutazione competenze in uscita:	Questionario a scelta multipla, predisposto ad hoc, sulle materie teoriche e tecnico pratiche; colloquio orale sugli argomenti svolti; prova pratica di utilizzo software di titolazione e editing digitale.
Metodologie formative utilizzate:	Lezioni frontali; esercitazioni pratiche; simulazioni; lavoro di gruppo; Stage Professionali in Aziende di produzione e post produzione CineTv; Laboratorio.

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio:	Diploma di maturità e scuola superiore
Gruppi di corsi di laurea:	(Non compilato)
Altri requisiti in ingresso:	Per i possessori di diploma di scuola secondaria superiore è necessario essere occupati.

Altre informazioni

Sede di svolgimento attività

Sede svolgimento:	OSMO "G.F. Montesano" - Via di San Crisogono, 39, 00153 ROMA (RM)
Telefono sede:	06/5896181
Fax sede:	06/5811731
Email sede:	smo.montesano@osmo-montesano.it
Referente sede:	Psicologo - Doc. Univ. Roma Bellaterra Marilia

Altri dati

Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	8
Certificazione prevista al termine del corso:	Certificazione di competenze

Edizioni

Data inizio prevista

Data fine prevista

Data scadenza iscrizione

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro e gruppi di competenze	Aree di lavoro	Gruppi di competenze
	MONTAGGIO 1	Strumenti di base (Software e Hardware per l'Editing)
	MONTAGGIO 2	Informatica avanzata
	MONTAGGIO 3	Ideazione del prodotto in base al target
	MONTAGGIO 4	Linguaggio visivo e Linguaggio dei generi
	MONTAGGIO 5	Valutazione della Qualità del prodotto
	MONTAGGIO 6	Capacità trasversali
	IL SONORO 1	Strumenti di base (Software per il trattamento del Suono)
	IL SONORO 2	Informatica avanzata
	IL SONORO 3	Coerenza con il prodotto finito

IL SONORO 4	Valutazione dell'Efficacia del prodotto
IL SONORO 5	Valutazione della Qualità del prodotto
IL SONORO 6	Capacità trasversali
COMPOSITING 1	Strumenti di base (software per la grafica)
COMPOSITING 2	Informatica avanzata
COMPOSITING 3	Coerenza con il prodotto finito
COMPOSITING 4	Valutazione dell'Efficacia del prodotto
COMPOSITING 5	Valutazione della Qualità del prodotto
COMPOSITING 6	Capacità trasversali
TITOLAZIONE 1	Strumenti di base (software per la titolazione)
TITOLAZIONE 2	Informatica avanzata
TITOLAZIONE 3	Coerenza con il prodotto finito
TITOLAZIONE 4	Valutazione dell'Efficacia del prodotto
TITOLAZIONE 5	Valutazione della Qualità del prodotto
TITOLAZIONE 6	Capacità trasversali
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 1	Obiettivi della Comunicazione istituzionale
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2	Strumenti e Tecniche della Comunicazione istituzionale
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 3	Monitoraggio e Valutazione dell'Efficacia
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 4	Capacità trasversali

Partenariato

Partenariato: No
Dettaglio Partner: (Non compilato)

Accessibilità

Accessibilità persone disabili: Sì
Dettaglio accessibilità persone disabili: Non esistono barriere architettoniche e pertanto la struttura é accessibile ai disabili

Docenti

Docenti: Docenti non universitari ma con esperienza minimo quinquennale nell'ambito del settore. I docenti saranno in possesso dei seguenti titoli/competenze: Normativa Legge 626/97; Competenze tecnico Professionali (Percezione Visiva; Tecnologia digitale; Tecnica del Montaggio; Software per l'Editing digitale; Software per il Compositing, Psicologia.

Referente corso

Referente: MARILIA BELLATERRA