

CORSO A CATALOGO

Dettaglio corso

ID:	2597
Titolo corso:	TECNICO ESPERTO IN RIPRESA E MONTAGGIO PER LA WEB TV
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione, professionalizzazione, riqualificazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.250,00
Organismo di formazione:	OPERA DELLA SCUOLA MAGISTRALE ORTOFRENICA G.F. MONTESANO

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Erogazione di servizi
Settore/i:	Audiovisivi, spettacolo e pubblicità; Servizi alla persona (escluso socio sanitario)
Durata totale:	250 Ore
Durata attività FAD (%):	0
Durata attività Outdoor (%):	0
Obiettivi:	Garantire agli allievi di acquisire una specializzazione nel settore dell'EDITING DIGITALE e della POST PRODUZIONE TELEVISIVA spendibile nel mondo del lavoro sia autonomo che dipendente. Con l'acquisizione di una formazione altamente qualificata e innovativa, tale da permettere all'allievo di potersi muovere con elasticità tra le tante professionalità esistenti nel settore della post-produzione soprattutto nell'ambito della Televisione, la WEB TV, della multimedialità e dell'Informatica.
Contenuti:	<p>Le 250 ore del Corso sono ripartite in:</p> <ul style="list-style-type: none">- 150 Ore Teorico-Pratiche- 100 ore di Stage. <p>Le ore complessive sono articolate secondo la seguente proporzione:</p> <ul style="list-style-type: none">- 33 Ore Teoriche- 117 Ore Pratiche- 100 Ore di Stage <p>La Metodologia didattica è articolata in: lezioni frontali, esercitazioni pratiche, simulazioni, lavoro di gruppo, Stage, Laboratorio.</p> <p>Durante il Corso verranno distribuiti materiali didattici (dispense, lucidi, ecc), mostrati materiali audiovisivi (video commerciali, video predisposti ad hoc, diapositive, lucidi, ecc)</p> <p>Verranno, altresì somministrati i seguenti Test, predisposti ad hoc: un Test di ingresso (per la valutazione delle aspettative); un Test in itinere (al fine di una eventuale ricalibrazione dei contenuti del corso); un Test di gradimento e acquisizione di competenze finale.</p> <p>Le ore Teorico-Pratiche sono articolate nei seguenti insegnamenti:</p> <ol style="list-style-type: none">1. LINGUAGGIO DELL'IMMAGINE (ore: 5 teoria, 15 Pratica)2. LA STRUTTURA DELLA NOTIZIA TELEVISIVA E RADIOFONICA (ore: 8 Teoria, 10 Pratica)3. TECNOLOGIA AUDIO-VIDEO E SOFTWARE PER L'EDITING DIGITALE (ore: 3 Teoria, 10 Pratica)4. SOFTWARE PER L'ELABORAZIONE DEL SUONO (ore: 15 Pratica)5. SOFTWARE PER L'EFFETTISTICA E LA TITOLAZIONE (ore: 15 Pratica)6. LABORATORIO DI MONTAGGIO (ore: 20 Pratica)7. LABORATORIO DI EFFETTISTICA E TITOLAZIONE (ore: 20 Pratica)8. COMUNICARE, DIAGNOSTICARE E PROBLEM SOLVING (ore 12 Pratica)9. LEGGE 626/95 (ore: 12 Teoria)10. LEGISLAZIONE E DEONTOLOGIA PROFESSIONALE (ore: 5 Teoria) <p>Le ore di STAGE verranno svolte in Aziende che operano nell'ambito della produzione e Post produzione Web e TV.</p>

Risultati attesi: Raggiungimento di conoscenze, abilità e competenze per: pianificare e gestire le fasi di acquisizione, editing, sonorizzazione, elaborazione dei segnali audio/video, titolazione ed esportazione del prodotto finito in più standard; coordinare le fasi di pre-produzione, produzione e post produzione; realizzare riprese in esterni e interni; acquisire ed elaborare immagini e suoni; gestire relazioni e lavorare in team; realizzare un prodotto multimediale adatto alla produzione;

Modalità di valutazione competenze in uscita: Questionario a scelta multipla, predisposto ad hoc, sulle materie teoriche e tecnico pratiche, e colloquio orale a piccoli gruppi sugli argomenti svolti.

Metodologie formative utilizzate: Lezioni frontali; esercitazioni pratiche; simulazioni; lavoro di gruppo; Stage Professionali in Aziende che operano nell'ambito della di produzione e post produzione web e TV; Laboratorio.

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio: Diploma di maturità e scuola superiore

Gruppi di corsi di laurea: (Non compilato)

Altri requisiti in ingresso: Per i possessori di diploma di scuola secondaria superiore è necessario essere occupati.

Altre informazioni

Sede di svolgimento attività

Sede svolgimento: OSMO "G.F. Montesano" - Via di San Crisogono, 39, 00153 ROMA (RM)

Telefono sede: 06/5896181

Fax sede: 06/5811731

Email sede: smo.montesano@osmo-montesano.it

Referente sede: Psicologo - Doc. Univ. Roma Bellaterra Marilia

Altri dati

Num. minimo Voucher: 4

Num. partecipanti max.: 8

Certificazione prevista al termine del corso: Certificazione di competenze

Edizioni

Data inizio prevista

Data fine prevista

Data scadenza iscrizione

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Aree di lavoro	Gruppi di competenze
RIPRESA 1	Strumenti di base (Optica, Informatica)
RIPRESA 2	Tecnologia video
RIPRESA 3	Linguaggio visivo e Linguaggio dei generi
RIPRESA 4	La valutazione della qualità del prodotto
RIPRESA 5	Capacità trasversali
MONTAGGIO 1	Strumenti di base (Software e Hardware per l'Editing)
MONTAGGIO 2	Informatica avanzata
MONTAGGIO 3	Ideazione del prodotto in base al palinsesto

MONTAGGIO 4	Linguaggio visivo e linguaggio dei generi
MONTAGGIO 5	Valutazione della qualità del prodotto
MONTAGGIO 6	Capacità trasversali
EFFETTISTICA 1	Strumenti di base (Software per la Grafica)
EFFETTISTICA 2	Informatica avanzata
EFFETTISTICA 3	Ceranza con il prodotto finito
EFFETTISTICA 4	Valutazione dell'efficacia del prodotto
EFFETTISTICA 5	Valutazione della Qualità del prodotto
EFFETTISTICA 6	Capacità trasversali
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 1	L'Informazione
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 2	Deontologia professionale (Privacy)
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 3	Costruzione del testo parlato nel servizio giornalistico
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 4	Ricerca della notizia
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 5	La valutazione dell'efficacia e chiarezza del testo (parlato e visivo)
GESTIONE NOTIZIE PER IL WEB 6	Capacità trasversali
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 1	Obiettivi della Comunicazione istituzionale
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2	Strumenti e Tecniche della Comunicazione istituzionale
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 3	Monitoraggio e valutazione dell'efficacia
GESTIONE PUBBLICHE RELAZIONI E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 4	Capacità trasversali

Partenariato

Partenariato: No
Dettaglio Partner: (Non compilato)

Accessibilità

Accessibilità persone disabili: Sì
Dettaglio accessibilità persone disabili: Non esistono barriere architettoniche e pertanto la struttura è accessibile ai disabili

Docenti

Docenti: Docenti non universitari ma con esperienza minimo quinquennale nell'ambito del settore. I docenti saranno in possesso dei seguenti titoli/competenze: Normativa Legge 626/97; Legislazione e deontologia professionale; Psicologia; Competenze Tecnico Professionali: Linguaggio dell'immagine; Tecnologia Audio-Video e software epr l'editing digitale; Software per l'elaborazione del Suono; Software per l'effettistica e la titolazione; Comunicazione televisiva e radiofonica.

Referente corso

Referente: MARILIA BELLATERRA